

LUNES
19 DE
AGOSTO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

Nº 3.039







Aseguradoras generan US$ 70 millones en utilidades

Las compañías de seguros cerraron el periodo 2023-2024 con ganancias cercanas a los US$ 70 millones, impulsadas por un crecimiento del 11,7% en las primas y un control efectivo de la siniestralidad. Analistas del sector destacan que se observa una recuperación plena en este segmento económico y anticipan que, gracias al crecimiento económico y a la calificación soberana de grado de inversión, podría registrarse un nuevo periodo con resultados récord.

Pág. 20

OBRAS
INVERTIRÁN US$ 50 MILLONES PARA CONCLUIR COSTANERA EN PILAR.
Pág. 4

MONEDA
EL GUARANÍ YA SE DEPRECIÓ CASI 4% FRENTE AL DÓLAR ESTE AÑO.
Pág. 5

CAMPO
GANADEROS ADVIERTEN SOBRE UNA BRUSCA CAÍDA EN LA FAENA DE BOVINOS.
Pág. 15

Anuncian plan para recuperar la destrozada ex Ruta 1

El Ministerio de Obras Públicas destinará US$ 23 millones para la recuperación y ampliación de la Ruta Departamental 027 (anteriormente conocida como Ruta 1), con la incorporación de carriles exclusivos para buses. Esta vía, que ha sido objeto de numerosas denuncias por parte de conductores debido a su deteriorado estado y su implicación en accidentes, será intervenida en el tramo que conecta las ciudades de San Lorenzo y J. Augusto Saldivar. El llamado a licitación está previsto para septiembre.

Pág. 6



#EDITORIAL

La costumbre de meter familiares en la función pública, aprovechando la disponibilidad de algún poder político, es vieja como el Paraguay, algo así como un derecho consuetudinario a enchufar parientes que de otra manera debiera mantenerlos con su propio bolsillo. Hoy el fenómeno se define como nepobaby.

DÓLAR 7.480 7.550 | PESO 5 7 | REAL 1.280 1.350 | EURO 8.250 8.550 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315



COLOMBIA

ECONOMÍA CRECIÓ 2,1% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca son las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento anual al crecer 10,2%.

PANAMÁ

PROMUEVEN GRANJAS SOSTENIBLES

La alianza de CAF y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura impulsará la creación de granjas sostenibles para el consumo familiar.

MÉXICO

LOCALES BANCARIOS SOBREVIVIRÁN CON TROPICALIZACIÓN

Uno de los tópicos más relevantes en el Fintech Summit Latam 2024 , fue la necesidad de impulsar un modelo híbrido de atención en beneficio del usuario.

HONDURAS

PRODUCTORES DE CAFÉ MEJORAN SU VIDA CON PROGRAMA

El Proyecto Mejoramiento Agrícola Sostenible (MAS+), tuvo como objetivo mejorar la calidad de vida de los productores del café y frijol en Honduras.

ESTADOS UNIDOS

SUBWAY CONVOCA A FRANQUICIAS PARA REPUNTAR VENTAS

Subway convocó una reunión de "emergencia" de franquiciados para planes que aumenten el tráfico peatonal en medio de una importante caída de ventas.

La Frase

Si imprimir dinero acabara con la pobreza, imprimir diplomas acabaría con la estupidez.



JAVIER MILEI
PRESIDENTE DE ARGENTINA

CIFRAS

Lo Positivo

4,3%

CRECIÓ

La inversión en Colombia, observando las variaciones del segundo trimestre del año.

Lo Negativo

2,2%

CRECIÓ

Interanualmente en Estados Unidos el Índice de Precios al Productor en julio.

EL RANKING

PAÍSES DONDE LOS VIAJEROS BUSCAN

Fuente: Statista.com





Así lo Twittearon



RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

Nicanor Duarte Frutos dijo que la oposición no tiene un proyecto alternativo. Yo le pregunto cuál es el proyecto de Cartes/Peña, hambrear al pueblo mientras se hacen más ricos???
Si tenemos proyectos y vamos a ganar el 2028.



ELON MUSK
@elonmusk

La inflación es causada por el gobierno federal que gasta más de lo que gana, porque simplemente imprime más dinero para compensar la diferencia. Para solucionar la inflación, hay que reducir el derroche del gasto público. El dinero que pagamos en impuestos debe gastarse bien, no mal.



RICKY ALDERETE
@rickyalderete

Asunción no necesita que le cantes y le dediques un lindo tema intendente @ nenechopy. Necesita que los recursos municipales lleguen a donde tengan que llegar. Asunción, madre de de ciudades, pero madre abandonada y descuidada. De las peores capitales de la Región. Una Asunción -todavía- verde, pero que se tala sus propios recursos para pagar sueldos de planilleros y de una superpoblación en el municipio. Espacios públicos abandonados. Hay mas estaciones de servicio que plazas y parques. Endeudamientos y créditos que se sacan para pagar sueldos, en un bicicleteo interminable. Asunción no necesita que le cantes, intendente, necesita que deje de ser una ciudad que expulse a sus habitantes y les invite a vivir dignamente.



Un café con...



BRUNO SÁNCHEZ

GERENTE DE MARKETING FORD - TAPE RUVICHA

¿Cómo definen este primer semestre del 2024 para la marca y cuál es el balance que deja?
El primer semestre del 2024 ha sido muy positivo para la marca. Hemos experimentado un crecimiento notable de más del 80%, impulsado por la llegada de nuevos productos y el fuerte posicionamiento de la Ranger, que ha sido muy solicitada por nuestros clientes.

Si se mira un año atrás, ¿Ha variado el ritmo de demanda al día de hoy?
Realmente sí, la demanda ha aumentado considerablemente. Esto se refleja en la cantidad de consultas que recibimos a través de nuestros canales digitales y en el incremento de visitas a nuestros showrooms en todo el país.

¿Qué tan importante es que como empresa sigan apostando a la innovación tecnológica para los rodados en estos tiempos?
Es extremadamente importante. Por eso, nos esforzamos por ofrecer vehículos con las últimas innovaciones y equipamiento de vanguardia para satisfacer estas expectativas.

¿Hay algún lanzamiento previsto el cual puedan ir anticipando?
Sí, para finales de 2024 y principios de 2025, planeamos introducir varios modelos de Ford muy esperados. Estos incluyen el regreso de algunos íconos históricos y un modelo completamente nuevo que marcará la entrada de Ford en el segmento de los híbridos.

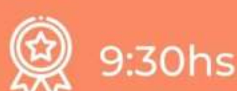


¡FALTAN 22 días!



MAYORES
INDUSTRIAS





Puerto Liebig



publicidad@5dias.com.py
0982456111





MOPC

Etapa está valorada en US$ 50 millones

Próximas dos fases de la Costanera de Pilar se licitarán en este mes de agosto

prensa@5dias.com.py

El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) anunció la próxima licitación de obras de la Costanera de Pilar, que corresponden a las fases B y C del proyecto. Este proceso se llevará a cabo durante el mes de agosto y el monto total estará alrededor de US$ 50 millones.

La ministra Claudia Centurión recordó que el presidente Santiago Peña tomó la decisión de hacer la obra en Pilar con recursos propios, de forma a acelerar los procesos. Añadió que esta etapa del proyecto contempla el alcantarillado, la red de agua y el desagüe fluvial de la capital del departamento de Ñeembucú.

Sobre los plazos de ejecución, dijo que se extenderán por 36 meses, incluido el paquete vial (Fase C), que fue contemplado en el masterplan. Señaló que el proyecto ya está listo, disponible y se han estado ajustando los últimos detalles durante todo el año para que esta obra muy pronto pueda ser realidad.

LA OBRA

La Defensa Costera es una obra de gran impacto social y económico. Propone dar una solución final a las inundaciones que aquejan a la población por las crecidas del río Paraguay y el arroyo Ñeembucú. Se trata de una estructura que no solo proporcionará mayor seguridad a la población, sino que también se erige como un monumento arquitectónico, según los estudios de factibilidad elaborados.

La iniciativa se ejecuta en tres fases. La Fase A ya concluida y en etapa de mantenimiento incluye diques y protección de talud; dos estaciones de control con sus compuertas, bombas y generadores propios; estaciones de cierre en los arroyos San Lorenzo y Ñeembucú; mejora y mantenimiento de 13 estaciones existentes; canal de 15 km para control de las aguas excedentes de los arroyos citados, alcantarillado pluvial de la cuenca de la Terminal, zona Manufactura de Pilar y barrio San Antonio; canalización del Pa'i Zanja; playa sobre el río Paraguay y arroyo Ñeembucú; operación y mantenimiento por tres años del sistema, todo esto a cargo del Consorcio CTC.



NUEVAS FASES

Las fases B y C son las próximas a licitarse, con el anuncio que dio la ministra del MOPC. Dichas obras consisten en: Fase B: desagüe pluvial y canalizaciones del lado norte, y sistemas de alcantarillado sanitario de toda la ciudad, con su planta de tratamientos de efluentes, y la Fase C: pavimentación de la avenida Costanera (12 km), además de un Parque lineal con iluminación y equipamiento de toda la avenida.

PUENTE

Además de la Costanera, está en etapa de estudio la construcción de un nuevo puente entre Pilar y Puerto Cano, Argentina. En ese contexto, representantes de la firma consultora CSI, contratada por el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), mantuvieron una reunión con las autoridades de ambos países, en el marco de la cooperación técnica que trabaja en el proyecto ejecutivo para la construcción del puente con Argentina.

Se realizó un análisis sobre el estudio del año 2015, que fuera concretado a través de una cooperación con Fonplata, y que analizó dos nodos de conexión: Ñeembucú - Argentina y Puerto Falcón - Clorinda.

En principio, se trataron los análisis de las actualizaciones al plan del 2015 para la construcción del puente con Puerto Cano. En ese entonces, existían dos posibles ubicaciones de Pilar, pero con el paso del tiempo, se realizaron nuevas obras en la capital de Ñeembucú lo cual diversificó la cantidad de puntos que puedan albergar la cabecera del puente en el lado paraguayo.

Se analizaron cuatro propuestas de zonas loteamiento para la construcción del puente, que fueron elevados por el Ministerio de Relaciones Exteriores, en el marco de una comisión bilateral que debía analizar los resultados de los estudios.



prensa@5dias.com.py

FINANZAS

A pesar de las intervenciones del Banco Central

El dólar acumula una apreciación de 3,5% y sigue tendencia al alza

El dólar en Paraguay continúa con su tendencia alcista a causa de factores externos. Las estimaciones en principio ubicaban a la moneda norteamericana en torno a G. 7.600 para el mes de diciembre próximo, pero actualmente ya se encuentra dentro de esos valores.

Para el presidente de la Asociación de Casas de Cambios del Paraguay, Gregorio Mayor, la tendencia alcista del dólar es a nivel regional, pero que el Banco Central del Paraguay (BCP) está teniendo una fuerte presencia para evitar los "vaivenes de los precios".

"El dólar continúa con una tendencia alcista, más que nada por factores externos. Es a nivel regional el tema del aumento del dólar y en lo que del mes aumentó aproximadamente el 0,5%, más o menos 100 guaraníes es lo que aumentó el dólar minorista", señaló el titular del gremio en una entrevista con 5 Días.

Mencionó que en lo que va del año el guaraní tuvo una



depreciación de alrededor del 3,5% con respecto al dólar, que más o menos está dentro de los mismos parámetros del índice de costos. El aumento del costo de vida está también dentro de estos valores.

En el mes anterior (julio) el costo de vida no tuvo un aumento, pero se encuentra dentro del rango de los 2,8 a 3 %. El presidente de la Asociación de Casas de Cambios del Paraguay destacó la importancia de que el Banco Central del Paraguay siga teniendo una fuerte presencia para evitar los vaivenes de la suba de precio, principalmente por alguna cuestión que pueda estar relacionada con la especulación.

EL DATO

AGENTES DEL SECTOR ECONÓMICO CONSULTADOS POR EL BCP, ESTIMARON QUE EL TECHO EN EL PRECIO MINORISTA SE MANTENDRÁ EN G. 7.600 POR LO MENOS HASTA FIN DE AÑO.

LA CIFRA

US$ 893

MILLONES YA VENDIÓ EL BCP AL MERCADO FINANCIERO.

OBRAS PÚBLICAS

Desde San Lorenzo hasta J. Augusto Saldívar

Anuncian inversión de US$ 23 millones para reparar la destruida ex Ruta PY01

prensa@5dias.com.py

Atendiendo las condiciones actuales de la Ruta Departamental D027, ex Ruta PY01, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) anunció una inversión de US$ 23 millones para renovar el tramo comprendido entre San Lorenzo y J. Augusto Saldívar. Los aproximadamente 13 kilómetros de ruta tendrán un contrato de mantenimiento posterior.

El viceministro de Obras, Hugo Arce, explicó que es el MOPC el responsable del mantenimiento de esa ruta por lo que están trabajando en un llamado a licitación, que está en proceso de culminación del pliego y que, próximamente, será remitido a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).



La Ruta D027, a cargo del MOPC, se encuentra en pésimo estado.



HUGO ARCE
VICEMINISTRO DE OBRAS (MOPC)

Esta licitación va a salir seguramente en el mes de septiembre. La inversión estimada es de US$ 23 millones y va a contar con un mantenimiento posterior de tres años

Explicó que se intervendrá el tramo que va desde la sede de la Patrulla Caminera, donde empieza la ruta, hasta J. Augusto Saldívar, en una primera etapa.

“En esta intervención se van a generar dos carriles más para buses con pavimentos rígidos, con sus respectivas bases en los estacionamientos. Esta licitación va a salir seguramente en el mes de septiembre. La inversión estimada es de aproximadamente US$ 23 millones y va a contar con un mantenimiento posterior de tres años”, remarcó.

Dijo que se construirán carriles preferenciales para buses, dársenas, además de una intervención total de la calzada actual. “Posteriormente, tal vez se pueda pensar en extender más esa intervención”, indicó.

RUTA PY 01

Otra de las vías que se halla en pésimo estado es la Ruta PY01. Arce, en contacto con la 1080 AM, explicó que están próximos a lanzar una licitación para el mantenimiento del tramo que va desde Ypané a Quiindy

“Si no sale en este mes de agosto, saldrá en la primera quincena de septiembre. Este mantenimiento será por un año para ese tramo en particular”, dijo Arce, explicando que entre Quiindy y San Juan Bautista sí existe un contrato y desde San Juan Bautista hasta Encarnación, otro.

Señaló que en un año, probablemente, ya la APP de la Ruta 1 esté en marcha, pero que en este trabajo previo hay una inversión estimada de US$ 5 millones, aproximadamente.

Dijo que esta licitación de mantenimiento es para darle un poco más de vida útil a un tramo que ya está totalmente maltratado, hasta que la APP tenga alguna contratista adjudicada y ya pueda encararse la solución de fondo de ese tramo.

Explicó que existen dos equipos de trabajo de bacheo en Ruta PY01: uno está en la zona entre Carapeguá y Paraguarí, y otro está un poco más adelante, hacia Quiindy.

Por la cantidad de lugares a intervenir, este trabajo lleva tiempo.Ppor esa razón, atendiendo a esa situación, estamos haciendo este llamado para que se pueda, a través de una licitación, tercerizar eso y que una empresa privada pueda hacer un mantenimiento entre Ypane y Yaguarón, por un año.

LUQUE - SAN BER

Con respecto la aparición de nuevos baches en la ruta que une Luque con San Bernardino, el viceministro explicó que son conscientes de la situación y que están trabajando en soluciones a mediano plazo, no inmediatas.

Dijo además que, en ese tramo en particular, se está trabajando en una extensión de la APP de la Ruta PY02 y establecer además conexiones con Itauguá, Areguá y Luque. “Pensamos que el año que viene, tal vez, si se llega a un acuerdo con la empresa, eso se pueda implementar”, remarcó.

RED VIAL

Arce sostuvo que existe una red vial de 10.000 kilómetros que mantener, lo cual no es poca cosa a nivel país. Indicó que existen contratos de mantenimiento tipo CREMA que ya están culminando, luego de cinco años de vigencia.

“Entonces, el ministerio tiene que volver a generar los recursos, ya sea a través de un organismo multilateral o de recursos locales, para volver a llamar a licitación para el mantenimiento de los mismos”, señaló.

Dijo que en el ministerio, actualmente, están estudiando un mecanismo para concesionar esos tramos para que el sector privado se encargue de mantenerlos a futuro. “Obviamente, esto implicaría un cobro de peaje, pero ofrecería al usuario de la vía un nivel de servicio por lo menos aceptable”, indicó.



FIC, la primera financiera del Paraguay reconocida por Great Place To Work América Latina

FIC es la primera financiera paraguaya, en ser reconocida como el mejor lugar para trabajar en América Latina. Dicha empresa, cuenta con 10 años de vigencia en nuestro mercado nacional y ya suma varios reconocimientos por su gran trabajo en los pilares de talento humano y buenas prácticas de fidelización con sus colaboradores.

FIC, una empresa financiera parte del Grupo MAO obtuvo el pasado 14 de agosto el reconocimiento de la organización internacional "Great Place To Work" que celebra a los mejores lugares para trabajar en América Latina. Dicha celebración se llevo a cabo en la ciudad de Buenos Aires, Argentina en la sede del Hotel Alvear Icon - Puerto Madero, Buenos Aires. Recibieron el premio: Verónica Ortega CEO del Grupo MAO y Vice Presidenta de Financiera FIC, Carmen Fernandez Gerente General de Financiera FIC, Claudia Galeano Gerente de Talento Humano en Financiera FIC.

Durante la última década, Financiera FIC ha enfrentado desafíos significativos como la adaptación a un entorno económico y regulatorio cambiante, la intensa competencia en el sector financiero paraguayo, además de la implementación de prácticas empresariales responsables y sostenibles.
Financiera FIC recibe con gran orgullo este reconocimiento histórico para su organización, convirtiéndose en los pioneros del rubro que reciben este galardón internacional. Esta empresa ha crecido hasta convertirse en una pieza clave del desarrollo económico y social de Paraguay.

Cabe destacar que la financiera FIC está en proceso de conversión a banco, un paso estratégico que fortalecerá su oferta de servicios financieros con una gama más amplia de productos y servicios, expandiendo su presencia a través de nuevos centros de atención al cliente en todo el país.

"Este reconocimiento es recibido con inmensa alegría y orgullo por parte de todo nuestro equipo de directivos y colaboradores. Es un logro que refuerza el compromiso de FIC, reafirma nuestros valores y el aporte al desarrollo continuo en el sector financiero de nuestro país y la filosofía que llevamos tanto como FIC y como Grupo MAO de tener a las personas en el centro, para partir de allí hacia el logro de todos nuestros objetivos" afirmo Verónica Ortega CEO del Grupo MAO y Vice Presidenta de Financiera FIC.



ENERGÍA

Buscan determinar el valor real de la tarifa incluyendo otros gastos extra energéticos

Trabajan en la revisión del nuevo costo de Itaipú a partir del 2027

prensa@5dias.com.py

Javier Giménez, ministro de Industria y Comercio (MIC), informó durante una entrevista radial que hay un equipo técnico de paraguayos y brasileños que se encuentra trabajando en la revisión de opciones para la definición del Anexo C del Tratado de Itaipú que debe concluir antes de que termine este año.

Comentó que lo importante es definir el costo sin incluir ítems apartes a lo que es la generación de energía y que esto llevaría a tener una tarifa que ronde los US$ 9 a US$ 10 por kilovatio mes. "Ahora, si incluís dentro del costo algunas cuestiones que tienen que ver con el medioambiente, desarrollo de nuevas tecnologías y, por qué no, incursión de otras áreas energéticas, te podés ir a US$ 13 o US$ 14 el kilovatio mes", dijo Giménez.



Itaipú produjo 3.000 millones de megavatios hora desde su inauguración.

Añadió en este mismo sentido que una cosa es el valor de la represa en sí y otra son las cuestiones mencionadas anteriormente que hacen que al final sumen para determinar el costo final. "Brasil está haciendo lo mismo y en algún momento vamos a tener que sentarnos a compartir plantillas, el trabajo técnico, y vamos a tener que decir que la tarifa es tanto por megavatio de potencia".

Asimismo, reveló que también está en discusión la razón de la tarifa, si será por la potencia o por la generación de energía; algo que crea confusión entre la gente que no conocen la diferencia entre ambos términos.

RESULTADOS

El director de la binacional por el lado paraguayo, Justo Zacarías, mencionó que los resultados de la negociación de la tarifa de US$ 19.28 por Kw/mes que se concretó hace unos meses y que estará hasta el 2026 se verán en las calles para el último trimestre de este año.

Todo lo que se ha visto todavía forma parte del resultado de lo que venía haciéndose, un poco de lo que teníamos en 2023. En 2024 estamos seguramente en los próximos días teniendo los primeros resultados de ello, yo creo que a mediados de septiembre. Y ahí vamos a ver realmente una diferencia enorme, porque vamos a comenzar a sentir la presencia del resultado de esta hermosa negociación que creo que muchos apuntan como uno de los principales logros del gobierno Santiago Peña en este primer año de gestión", dijo Zacarías.

Dijo que luego de la negociación se lleva unos meses en tramitaciones y documentaciones hasta poder ver hechos concretos y adelantó algunos de ellos. "Yo creo que lo primero que vamos a sentir es la entrega de patrulleras allá por finales de septiembre, donde vamos a duplicar el número de patrulleras que tiene la Policía Nacional, se va a duplicar el número de mamógrafos que tiene la medicina pública en Paraguay, vamos a duplicar el número de ambulancias que existen, en fin, vamos a ir sintiendo y la vamos a ver en la calle", añadió.



JUSTO ZACARÍAS
DIRECTOR DE ITAIPÚ BINACIONAL

Yo creo que lo primero que vamos a sentir es la entrega de patrulleras allá por finales de septiembre, donde vamos a duplicar el número de patrulleras que tiene la Policía Nacional".

Comentó además que la venta de energía a empresas brasileñas generará también un dinamismo diferente.

"Son decisiones estratégicas que va tomando el Gobierno Nacional, solemos hablarlo mucho con el Presidente de la ANDE, más que nada el hecho histórico de vender al Brasil, vender 100 megavatios, hasta puede parecer un poco el día de hoy, pero venderle al Brasil es un hecho que estábamos anhelando desde hace un montón de tiempo y ahora ya va a ser una realidad, ya tenemos condición de venderle. Y estamos hablando de muchos planes más con nuestro hermano brasileño", resaltó.

GESTIÓN

En el primer año de administración del gobierno de Santiago Peña, Itaipú Binacional conmemoró su 50º aniversario alcanzando una producción acumulada de 3.000 millones de megavatios hora desde su inauguración en 1984. Además, se priorizaron inversiones necesarias para beneficiar a todos los paraguayos, resalta un comunicado de la hidroeléctrica.

Entre los logros más importantes destacan lo que fue la definición de la tarifa de potencia para los próximos tres años, tras las negociaciones con Brasil. "Este acuerdo proporciona mayor previsibilidad a la Entidad y permite avanzar en la revisión del Anexo C del Tratado. Con el nuevo valor de US$ 19,28 por kW/mes, se estima que se generarán recursos por aproximadamente US$ 1.950 millones, que se destinarán a inversiones en Paraguay, en línea con la responsabilidad social de Itaipú", menciona.

En cuanto a las transferencias directas al Tesoro paraguayo, Itaipú aportó un total de US$ 546,3 millones en concepto de royalties, compensación por la cesión de energía y pagos a la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), según lo establecido en el Anexo C del Tratado. Estos fondos fueron cruciales para que gobernaciones, municipios y la ANDE pudieran llevar a cabo obras esenciales en beneficio de toda la población, concluye.

prensa@5dias.com.py

SALUD

Buscan integrar las nuevas tecnologías de manera eficiente en sus procesos

Santa Clara innova para mejorar la experiencia de los clientes a través de la digitalización

El Proyecto Digital Santa Clara comenzó hace poco más de un año con el objetivo de transformar la experiencia del cliente a través de la digitalización. La iniciativa busca mejorar la satisfacción de los 70.000 beneficiarios mediante la modernización de los servicios.

José Cino, CTO Corporativo de la empresa, comentó el origen del proyecto, los desafíos enfrentados, y las características de las nuevas herramientas implementadas, como la aplicación de ventas digitales y el sistema de gestión de contratos. También explicó el impacto de la Automatización Robótica de Procesos (RPA) y la inteligencia artificial generativa en la interacción con los beneficiarios, así como los próximos pasos y otras iniciativas en marcha.

¿Desde cuándo está en implementación?

El Proyecto Digital Santa Clara inició hace poco más de un año con una serie de proyectos innovadores enfocados en mejorar la experiencia del cliente.

¿Cómo surge la idea de este proyecto y cuál es su objetivo principal?

La idea de este proyecto surge de nuestra dedicación a brindar la mejor experiencia a nuestros 70.000 beneficiarios. Nuestro objetivo principal es garantizar la satisfacción de nuestros usuarios a través de la digitalización y modernización de nuestros servicios.

¿Cuáles son los mayores desafíos en el desarrollo de este proyecto?

Uno de los mayores desafíos ha sido integrar las nuevas tecnologías de manera eficiente en nuestros procesos existentes, asegurando que la transición a la digitalización no solo sea fluida sino también segura. Además, hemos trabajado arduamente para asegurar la interoperabilidad entre los diferentes sistemas, garantizando que toda la información fluya sin problemas entre las distintas áreas de la empresa. Otro desafío importante ha sido gestionar el cambio cultural dentro de la empresa, ya que la adopción de nuevas herramientas y tecnologías requiere un cambio de mentalidad y capacitación continua para nuestros equipos.



José Cino, CTO Corporativo de Santa Clara Medicina Prepaga.

¿Cuáles son las principales características de la nueva aplicación de ventas digitales con firma digital?

La nueva aplicación de ventas digitales se caracteriza por su agilidad y simplicidad en el uso, permitiendo a los usuarios gestionar sus transacciones de manera rápida y segura. La incorporación de la firma digital garantiza la autenticidad y la integridad de las transacciones, reduciendo el tiempo y los costos asociados con los procesos tradicionales en papel. Además, la aplicación está diseñada con una interfaz intuitiva, lo que facilita su uso tanto para usuarios experimentados como para aquellos menos familiarizados con la tecnología.

¿Qué funcionalidades específicas ofrece el nuevo sistema para la gestión de contratos digitales?

El nuevo sistema para la gestión de contratos digitales permite la creación, almacenamiento y seguimiento de contratos de manera completamente digital, eliminando la necesidad de documentos en papel. La firma electrónica integrada garantiza la autenticidad de los contratos y facilita la gestión de los mismos, mejorando la eficiencia y reduciendo tiempos de procesamiento.

¿En qué procesos específicos se está utilizando la Automatización Robótica de Procesos (RPA)?

La Automatización Robótica de Procesos (RPA) se está utilizando en procesos clave como las conciliaciones bancarias y la carga automática de facturas en nuestro sistema. Además, estamos explorando otras áreas para automatizar, como las visaciones de los beneficiarios, con el objetivo de seguir optimizando y agilizando nuestros procesos internos.

¿Cómo está integrada la IA Generativa en el contacto con los beneficiarios?

La IA Generativa está integrada en la atención vía WhatsApp, permitiendo interacciones más fluidas y personalizadas con nuestros beneficiarios. Esta tecnología es capaz de comprender las consultas de los usuarios en lenguaje natural y ofrecer respuestas precisas y contextuales en tiempo real. Además, la IA puede anticiparse a las necesidades de los beneficiarios, sugiriendo soluciones o pasos a seguir antes de que el usuario lo solicite, lo que mejora significativamente la experiencia de atención al cliente.

¿Qué mejoras en la interacción con los beneficiarios observan con el uso de IA Generativa?

Con el uso de IA Generativa, hemos observado una notable mejora en la rapidez y precisión de las respuestas ofrecidas a los beneficiarios. Esto ha llevado a una reducción significativa en los tiempos de espera y ha mejorado la satisfacción del cliente. La IA también permite un soporte continuo las 24 horas, asegurando que las consultas sean atendidas de inmediato, independientemente del horario. Además, la IA puede analizar patrones en las consultas y proporcionar insights valiosos para mejorar continuamente nuestros servicios.

¿En qué consiste la nueva solución de certificación digital para la distribución y aceptación de recibos salariales?

La nueva solución de certificación digital para la distribución y aceptación de recibos salariales consiste en la generación y envío de recibos salariales digitales a nuestros funcionarios, asegurando la autenticidad y seguridad de estos documentos mediante la firma digital. Este sistema no solo facilita el acceso inmediato a los recibos desde cualquier dispositivo, sino que también elimina la necesidad de almacenamiento físico, reduciendo así costos y el impacto ambiental. Además, ofrece a los empleados un historial digital de sus recibos, accesible en cualquier momento, lo que contribuye a una mayor transparencia y control de su información financiera.

¿Qué próximos pasos están planificados para continuar avanzando en el proyecto?

En los próximos pasos del Proyecto Digital Santa Clara estamos planificando la incorporación de reconocimiento facial con IA integrada, lo que permitirá a nuestros beneficiarios realizar autenticaciones y acceder a servicios de manera aún más segura y rápida. Además, estamos explorando la expansión de nuestras capacidades de automatización y la integración de nuevas tecnologías para seguir mejorando la experiencia del cliente y optimizando nuestros procesos internos.

¿Qué otros proyectos ya se han implementado dentro del marco de este proyecto?

Dentro del marco del Proyecto Digital Santa Clara, ya hemos implementado el nuevo sistema Santa Clara Business, una herramienta innovadora diseñada específicamente para nuestros clientes corporativos. Esta solución permite a las empresas gestionar sus interacciones y servicios de manera más eficiente.

¿Qué otras iniciativas están en marcha?

Hemos desarrollado nuevos tableros de análisis de datos y capacidades de predicción de comportamiento, que proporcionan insights clave para la toma de decisiones y la planificación estratégica, mejorando la eficiencia operativa y la toma de decisiones informadas en todos los niveles de la organización.



prensa@5dias.com.py

ESTRENO

En conmemoración a los campeones de la Copa Libertadores

CONMEBOL Libertadores lanza la serie animada "NOTIFULBO"

La Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) lanzó el pasado sábado 17 de agosto una serie animada exclusiva "NOTIFULBO", relacionada a los clubes campeones de la CONMEBOL Libertadores.

NOTIFULBO, la serie animada de la CONMEBOL, va dirigida para los más pequeños, los hinchas del futuro. La misma busca ser la puerta de entrada del torneo más importante de Sudamérica, la Libertadores, así como de los clubes campeones de la Gloria Eterna y de jugadas icónicas del fútbol para las audiencias más jóvenes. Consiste en un espacio que se asemeja a un noticiero deportivo tradicional, cuyo contenido gira en su totalidad alrededor de la CONMEBOL Libertadores. Las diversas secciones parodian un programa clásico, bajo la esencia del fútbol y el torneo. Cada episodio trata de un club ganador de la competición, al menos una vez en su historia.

"NOTIFULBO es más que un proyecto; es nuestra apuesta para que las nuevas generaciones no solo se enamoren del fútbol, sino que también se conviertan en guardianes del legado de la CONMEBOL Libertadores. A largo plazo, queremos que esta serie se convierta en un referente icónico para los niños en toda la región, una conexión duradera que crezca con ellos", indicó María José Guex, Brand Strategy Manager de la CONMEBOL.

A su vez, agregó que "nuestro objetivo es que NOTIFULBO no solo eduque y entretenga, sino que también siembre las semillas de una pasión que trascienda generaciones, garantizando que la esencia de la Gloria Eterna siga viva en el corazón de los futuros aficionados y embajadores del fútbol".

Cabe destacar que la Confederación Sudamericana de Fútbol desarrolló este producto respondiendo a uno de sus pilares estratégicos, "centrados en el fan", entendiendo que las audiencias más jóvenes consumen el deporte de forma diferente a lo que hacían otras generaciones cuando eran pequeños.

Con respecto a sus futuras proyecciones, la CONMEBOL buscará contar cada vez más con productos y herramientas para sus diferentes públicos, ya sean adultos y jóvenes, para seguir desarrollando el fútbol sudamericano además de posicionar a la CONMEBOL Libertadores entre los torneos más prestigiosos del mundo.



Niños disfrutando del evento organizado por la CONMEBOL

Actualmente, la CONMEBOL trabaja con diferentes plataformas como los videojuegos, álbumes coleccionables, experiencias interactivas en los diferentes mercados y eventos que realiza la Confederación Sudamericana.

LANZAMIENTO

El primer episodio se estrenó el pasado 17 de agosto en el canal de Youtube de la CONMEBOL Libertadores. Este primer capítulo está dedicado específicamente a Fluminense, el actual campeón del torneo continental.

Luego, el segundo capítulo destaca a Peñarol, el primer campeón en la historia de la CONMEBOL Libertadores, mientras que Independiente, el club más ganador del torneo, protagonizó otro episodio clave.

En esta primera temporada, se presentaron 12 episodios en total que fueron creados teniendo en cuenta la representación de cada uno de los países que cuentan con campeones de la Gloria Eterna: Flamengo (Brasil), Boca Juniors (Argentina), River Plate (Argentina), Palmeiras (Brasil), Olimpia (Paraguay), LDU de Quito (Ecuador), Atlético Nacional (Colombia), Colo Colo (Chile) y Nacional (Uruguay).

Los episodios se irán lanzando cada sábado y estarán disponibles en español y en portugués, lo que permitirá conectar con un público más amplio en la región.





MARÍA JOSÉ GUEX
BRAND STRATEGY MANAGER DE LA CONMEBOL

El fútbol es una pasión que se hereda y se contagia. NOTIFULBO busca ser una herramienta y aliado para los padres que buscan inculcar esa pasión en sus hijos de forma segura y educativa.

FICHAJE

Según afirman, por el momento no se irá de Aston Martin

Fernando Alonso está peleando por el segundo asiento de Audi en F1

Motorpasion, Expansión

Hace meses que Fernando Alonso estampó su firma en un acuerdo de renovación con Aston Martin que le mantiene vinculado a la marca británica hasta 2026. Debería ser suficiente motivo para pensar que el mercado de fichajes ya está cerrado para Alonso, pero nada más lejos de la realidad.

Alonso todavía está peleando en el mercado de pilotos, y tiene su mirada puesta en el asiento que queda libre en Audi, el que rechazó Carlos Sainz. No para sí mismo, pero sí para uno de sus representados. Y es que un piloto de la A14 Management está cerca de ser el primer representado por Fernando Alonso que llega a la Fórmula 1.

OPCIONES

Las calabazas de Sainz y Esteban Ocon a Audi han provocado que la marca alemana vaya a tener que tirar de imaginación para colocar a alguien ilusionante en ese asiento. En lo que llevamos de verano ya han sonado nombres muy difíciles como Sebastian Vettel o Álex Palou, pero la realidad es que a Audi le va a tocar apostar por un joven.

En esa categoría parece que el favorito es Liam Lawson, pero el neozelandés solo iría a Audi si Red Bull no le ofrece un sitio para 2025. Si Lawson se mantiene en Red Bull, ahí es donde entra en acción Fernando Alonso.



A sus 43 años, el bicampeón del mundo tiene las ilusiones renovadas.

Uno de sus representados tiene papeletas para quedarse con ese asiento: Gabriel Bortoleto.

Con solo 19 años, Bortoleto va segundo en su primera temporada en la Fórmula 2, ya ha ganado una carrera y está destacando por su regularidad en un equipo que no suele ser ganador. Podría ser el primer piloto representado por Fernando Alonso y su agencia A14 Management en llegar a la Fórmula 1.

Pero hay un problema. Bortoleto es canterano de McLaren, así que para acometer su fichaje probablemente tocaría negociar con los de Woking. Sin embargo, con dos pilotos jóvenes y de buen nivel en su equipo como Lando Norris y Oscar Piastri, sería un sinsentido que McLaren retuviese a Bartoleto sin dejarle empezar su carrera en Fórmula 1.

NACIONALIDAD

Además, Liberty Media también aprobaría una operación que traería de vuelta una nacionalidad clásica a la parrilla. Porque Bortoleto es brasileño, y en caso de culminarse su debut con Sauber en 2025, sería el primer brasileño a tiempo completo desde Felipe Massa en 2017, obviando las dos carreras que corrió Pietro Fittipaldi tras el accidente de Romain Grosjean. Veremos si Fernando Alonso se apunta un tanto y consigue colocar a su primer representado, Gabriel Bortoleto, en la Fórmula 1.



ASTON MARTIN

Cabe recordar que la marca británica de superdeportivos recortó la tradicional ventaja de Ferrari y Lamborghini en el mercado español y europeo gracias a la asociación de la marca con Fernando Alonso y el equipo Aston Martin Aramco de la F1.

El fabricante británico de automóviles de lujo Aston Martin creció el año pasado un 38% en Europa y un 29% en España gracias, fundamentalmente, al "impacto" generado por Fernando Alonso y la Fórmula 1, según reconoció hace meses Andreas Bareis, presidente regional de Aston Martin para Europa continental.

Las ventas de Aston Martin en Europa crecieron un 38% en 2023 hasta las 1.584 unidades matriculadas, de las que 895 (más de la mitad) correspondieron a modelos deportivos auténticos y 689 eran modelos con carrocería de tipo SUV como el Aston Martin DBX.

Las ventas mundiales ascendieron a 6.620 unidades en 2023, un 3% más que el año anterior, mientras que los ingresos del año fiscal aumentaron un 18% hasta los 1.633 millones de libras (unos 1.900 millones de euros), gracias a un incremento considerable del precio medio por vehículo.

Business



NEGOCIOS

MASTERCARD PLANEA RECORTAR 3% DE PERSONAL

Mastercard está recortando el 3% de su personal en todo el mundo, según un portavoz de la red de pagos. Eso equivaldría a unas 1.000 personas, según el recuento de empleados.



EUROPA

¿INVERTIR EN ZARA O EN H&M? RECOMIENDA CITI

El banco Citi anunció una recomendación de "operación en pares" (pair trade), aconsejando a los clientes que compren acciones de Inditex S.A. y vendan las de Hennes & Mauritz AB.



CHINA

VIVIENDAS SIN TERMINAR Y MENOS EMPLEO

Al menos 48 millones de viviendas en China se han vendido antes de que se haya terminado su construcción, lo que sugiere que la crisis inmobiliaria del país no se resolverá pronto según un informe de Bloomberg.

REVISIÓN

Banco Central de Chile

Previsiones de inflación al alza exigen cautela



Los responsables políticos tendrán tres decisiones de fijación de tasas.

Bloomberg Línea

El Banco Central de Chile dijo que las crecientes previsiones de inflación a corto plazo exigen una política monetaria prudente y que incluir pausas en la campaña de flexibilización que la institución lleva a cabo desde hace un año es razonable.

Los miembros del banco central sopesaron las opciones de un recorte de un cuarto de punto o de mantener estable el tasa de interés en su decisión del 31 de julio, según escribieron los responsables políticos en las actas de esa reunión, en la que hicieron una pausa manteniendo los costos de endeudamiento sin cambios en el 5,75%.

Un peso más débil y las subidas de las facturas de electricidad elevaron las perspectivas de inflación para finales de este año y principios de 2025. "Bajar la tasa en esta reunión limitaría el margen de maniobra para el resto del año", escribieron en el documento. Al mismo tiempo, los miembros de la junta reafirmaron su estrategia de tener unos costos de endeudamiento "que se seguirían reduciendo a lo largo del horizonte de la política monetaria."

Los banqueros centrales chilenos dirigidos por Rosanna Costa se enfrentan a una combinación de desaceleración de la actividad e inflación por encima del objetivo. Tanto el gobierno como los analistas del sector privado han recortado sus previsiones de crecimiento económico para 2024 a medida que los sectores, incluidos los servicios, se debilitan. Al mismo tiempo, las subidas escalonadas de las tarifas eléctricas mantendrán presionada la subida de los precios al consumo durate el próximo año. En las actas, los responsables políticos escribieron que "el impacto directo de los precios de la electricidad sobre la inflación sería significativo, pero transitorio".

La inflación anual de la serie encadenada se aceleró hasta el 4,6% en julio debido al encarecimiento de la vivienda y de los costos de la energía, según informó el instituto nacional de estadística. El banco central chileno tiene como objetivo una subida del costo de la vida del 3%.

Sobre la economía local, los banqueros centrales escribieron que los datos parciales del segundo trimestre mostraban una actividad más lenta de lo esperado. "Sin embargo, un análisis más profundo señaló algunos factores específicos en este resultado, mientras que la demanda interna se comportó relativamente en línea", escribieron.

Tanto los economistas como los operadores esperan que el banco central reduzca los costos de endeudamiento hasta el 5,25% en diciembre, según las encuestas. Los responsables políticos tendrán tres decisiones de fijación de tasas en ese periodo. La atención de los inversores mundiales también se centra en la Reserva Federal, que se espera que recorte los costos de endeudamiento de EE.UU. a partir de septiembre. La caída de los tasas en la mayor economía del mundo puede servir de apoyo a las divisas de mercados emergentes como Chile.

EL DATO

ESPERAN QUE EL BANCO CENTRAL REDUZCA LOS COSTOS DE ENDEUDAMIENTO HASTA EL 5,25%

LA CIFRA

4,6%

SE ACELERÓ EN JULIO LA INFLACIÓN ANUAL

POSICIONES

FONDOS DE COBERTURA AÑADEN A APPLE

Los fondos de cobertura siguieron comprando en las mayores empresas tecnológicas, entre ellas Apple en el segundo trimestre, mientras recortaban posiciones en Nvidia Corp.



EE.UU.

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SUFRE FUERTE CAÍDA

La construcción de viviendas nuevas en Estados Unidos cayó en julio al nivel más bajo desde el período posterior a la pandemia, a medida que los constructores responden a una demanda débil.



PRONÓSTICOS

CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA BRASILEÑA

La economía de Brasil creció mucho más de lo previsto en junio, mientras que el banco central advierte que una demanda más fuerte y una inflación superior a la meta podrían obligarlo a volver a subir las tasas.

MIRADA 360°

EE.UU.

PROPUESTAS ECONÓMICAS DE KAMALA HARRIS

Kamala Harris propondrá nuevos subsidios federales para padres, compradores de viviendas y estadounidenses con bajos ingresos, junto con nuevos programas para frenar los aumentos en los precios del alquiler y de los alimentos.

FRANCIA

MACRON SE REUNIRÁ CON LOS LÍDERES DE LOS PARTIDOS

Emmanuel Macron convocó una reunión con los líderes de los partidos el 23 de agosto para discutir la composición de un nuevo gobierno en un paso significativo hacia el nombramiento de un nuevo primer ministro y el fin de incertidumbre que siguieron a las elecciones anticipadas.

RUSIA

EL KREMLIN ACUSA A OCCIDENTE DE AYUDAR A UCRANIA

Un influyente asesor del presidente ruso Vladimir Putin afirmó que Occidente y la alianza de la Otan liderada por Estados Unidos habían ayudado a planear el ataque sorpresa de Ucrania contra la región rusa de Kursk.

VENEZUELA

PIDEN UNA VERIFICACIÓN IMPARCIAL DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

Veintidós países y la Unión Europea, solicitaron la "inmediata publicación de todas las actas originales" de las elecciones en Venezuela y la verificación "imparcial" e "independiente" de los resultados. de esos comicios, en los que el Consejo Nacional Electoral dio como ganador a Nicolás Maduro, de acuerdo con una declaración suscrita en Santo Domingo.

OPERACIÓN

ESPAÑOLA CEPSA VENDE FILIAL DE GAS LICUADO

La energética española Cepsa acordó la venta de Gasib, su filial de gas licuado en España y Portugal, a Abastible, de la chilena Empresas Copec, por 275 millones de euros (302 millones de dólares).según informó este viernes la compañía andina al mercado.

CHILE

BACHELET COPRESIDIRÁ NUEVO CONSEJO DEL BANCO MUNDIAL

El Consejo, que se centrará en las oportunidades de empleo de los jóvenes y las mujeres, estará dirigido y copresidido por Tharman Shanmugaratnam, presidente de la República de Singapur y Michelle Bachelet.

OPINIÓN

LULA DICE QUE EN VENEZUELA HAY "SESGO AUTORITARIO"

El presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, dijo que cree que el gobierno venezolano tiene inclinaciones autoritarias, pero agregó que no calificaría a la administración del presidente Nicolás Maduro como una dictadura.

VÍNCULOS

LOS REPUBLICANOS CUESTIONAN LA RELACIÓN DE WALZ CON CHINA

Los republicanos anunciaron la apertura de una investigación parlamentaria sobre los vínculos del candidato demócrata a vicepresidente de Estados Unidos, Tim Walz, con China.

REPORTE

El comercio ilegal y el contrabando en América Latina



El comercio ilegal y contrabando en América Latina y Caribe moviliza más de US$210.000 millones en productos al año, lo que equivale a 2% del PIB regional, así lo afirmó el último reporte de la Alianza Latinoamericana Anticontrabando, Alac. Por medio de la Central de Investigación, Monitoreo y Análisis del comercio ilegal, Cima, se han identificado más de 100 rutas de redes criminales en la región y se registraron los datos desagregados de algunos países en América Latina. En Colombia se estimó que del total de la mercancía que ingresó a Colombia entre 2018 y 2022, 10% fue contrabando. Y para 2022 el valor del contrabando superó US$8.800 millones. En Ecuador la situación es más dramática, pues se estimó que 40% del comercio de 2023 era ilegal.

MERCADOS

Inversionistas extranjeros negocian acciones japonesas



La agitación provocada por la reciente subida de las tasas de interés del Banco de Japón ha producido dos entradas más para el libro de récords: Máximos históricos tanto de entradas como de salidas en las acciones del país la semana pasada.
Los inversionistas mundiales fueron compradores netos de acciones japonesas en la semana que terminó el 9 de agosto, a medida que el comercio se recuperaba de una caída histórica. Las ventas brutas totalizaron 31,3 billones de yenes (US$ 210.000 millones), la mayor cifra desde al menos 2005, según datos del Ministerio de Finanzas. Las compras brutas fueron de 31,9 billones de yenes, también un récord en el mismo periodo, lo que las convierte en compradoras netas.

POTENCIAL HUMANO

La sabiduría del adiós en el mundo organizacional



NATALIA GILL
Consultora asociada
POTENCIAL HUMANO S.A.

En el ámbito organizacional, uno de los actos más subestimados pero profundamente sabios es "saber irse". Me tocó verlo en varias ocasiones a lo largo de mi vida laboral, pero lograr hacerlo "con elegancia", y comprender la sabiduría de hacerlo así, no es fácil ni para el más hábil. Saber irse no solo implica abandonar un puesto de trabajo, un proyecto o una posición, sino hacerlo en el momento adecuado, de la manera correcta y por las razones justas.

En primer lugar, saber irse es reconocer cuando se ha llegado al punto en que el crecimiento personal o profesional se ha detenido. Continuar en una posición que no ofrece nuevos desafíos o aprendizajes puede resultar en una experiencia estancada y conflictiva tanto para el colaborador como para la organización, reconocer estos signos y decidir dar un paso al costado, o hacia adelante, antes de que la insatisfacción se transforme en frustración es parte de esa sabiduría.

Además, saber irse implica dejar una huella positiva. Es decir, hablamos no de una salida dando el portazo o desplegando resentimiento, sino de una que permite cerrar ciclos de manera ordenada y respetuosa. Esto incluye la transferencia adecuada de responsabilidades, la formación de quienes quedan y, sobre todo, mantener relaciones cordiales con quienes formaron parte de nuestra historia. Una salida bien gestionada fortalece la reputación profesional y deja puertas abiertas para el futuro.

Por otro lado, saber irse implica también la habilidad de correr riesgos. Muchas veces, el miedo al cambio, la incertidumbre o la comodidad de lo conocido nos retiene en lugares donde ya no encontramos sentido. Atreverse a dar el paso hacia lo desconocido es un signo de madurez y determinación. En el mundo organizacional, esta capacidad de renovarse y adaptarse es esencial para el éxito a largo plazo.

Así que, saber irse es una habilidad que todo profesional debería cultivar. No solo habla de la capacidad de tomar decisiones difíciles, sino también de la sabiduría de entender cuándo es momento de cerrar un capítulo para comenzar otro desde otra posición o en otro lugar. Es, en esencia, un acto de respeto hacia uno mismo y hacia la organización.

LA MENTIRA CRECE EN BOCA DEL MENTIROSO





Los honorables entenderán por qué no les creemos, a la vista de tanto enganche familiar a las arcas del Estado cada vez más exangües.

Ya hemos recordado en varias oportunidades que la mejor manera de esconder un elefante es en medio de una manada de sus congéneres. Y es que los políticos enchufados al poder -político pero sobre todo económico- no saben qué hacer con ese paquidermo que en forma de parentelas cercanas y no tanto, pesan sobre el presupuesto de manera cada vez más prominente. A tal punto ha evolucionado esta costumbre que alguien, en ejercicio de una rabiosa ironía, le ha puesto un sobrenombre que es una síntesis gramático semántica genial de estos tiempos: nepobaby, término compuesto por las palabras nepo, de nepotismo, y baby por la edad cada vez más temprana a la que estos connotados políticos convierten en planilleros a sus vástagos y entenados por orden del nacimiento, sexo, etc.

El problema es que el elefante es tan grande que ya no saben cómo ocultarlo. Entonces han recurrido al dudoso paso legislativo de prohibir el nepotismo en la función pública inundando el Congreso con una nube de proyectos destinados a ese propósito. La marea de papel arreció este 2024, pero viene de lejos, desde 2009, cuando se aprobó la primera ley. Ahora hay vigentes tres leyes al mismo tiempo, una en discusión en plenarias y cuatro que fueron a parar al archivo. Son muchos biblioratos volando, mucho definir lo que significa nepotismo y discusiones baladíes por el estilo. Muchas idas y vueltas por comisión, muchos amagues y postergaciones en las plenarias, muchas especiosas declaraciones a los medios de comunicación... la cuestión es dar la impresión de que la comunidad política está muy preocupada por la irrupción de ese fenómeno socioeconómico bastardo llamado nepobaby.

Los honorables entenderán por qué no les creemos, a la vista de tanto enganche familiar a las arcas del Estado cada vez más exangües.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez







5días es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

CLUB DE EJECUTIVOS

Grandes expectativas de inversión



MIRIAN ROJAS
Socia
CLUB DE EJECUTIVOS

El nuevo grado de inversión obtenido por el Paraguay trae consigo grandes esperanzas de que se puedan dar mayores cambios en las condiciones de vida del ciudadano común. Se espera que este logro impulse la creación de empleos de calidad, la inversión en infraestructura y la diversificación de nuestra economía. Con el objetivo final en inversiones públicas o privadas en infraestructura de tecnologías intensivas se ampliará el empleo y se reducirá la pobreza.

Es importante recordar que el estado de pobreza de la población no es una condición fija, sino que la gente se mueve constantemente de un estado a otro, según logre mejorar su condición de vida o encuentre algún problema que les haga recaer en la pobreza.

No es, entonces, sólo una cuestión de sacar a la gente de la pobreza, sino de lograr que sea además una solución sostenible, para que la gente pueda seguir mejorando su vida.

La clave con el ingreso de nuevos inversionistas es que el gobierno adopte una mejor política que vayan aplicando las autoridades que posibilitarán el mayor incremento de la producción.

Y a su vez más movimiento en las actividades relacionadas con el comercio de bienes y servicios que, a la larga, van a repercutir en el crecimiento del empleo y el bienestar de más gente.

Esta situación obliga a fortalecer el análisis de Empleo y mejorar la evidencia para la implementación de las políticas públicas que afectan el mercado laboral así como el sistema educativo y las políticas de mercado laboral. Y, sobre todo, integrar las intervenciones para aumentar su eficiencia en la ejecución e impacto en sus resultados.

La apertura de mercados internacionales y la mejora de los costos económicos aumentan las oportunidades existentes. Una de las fallas más importantes para la economía es la falta de información, lo que conlleva en una mayor inversión de tiempo y dinero en la búsqueda de empleos.

Un desafío de las futuras inversiones sería conocer la dimensión y características de los servicios de intermediación laboral y difundirlas en la población. Sobre todo en la de estrato juvenil que tiene gran parte de la población del Paraguay para contribuir a la eficiencia económica y al bienestar general en los hogares.

EL SEMÁFORO



CANCELAN VUELOS INTERNACIONALES

Japan Airlines y All Nippon Airways cancelaron unos 90 vuelos internacionales por el tifón Ampil que azotó a Japón, lo que afectó a más de 15.000 pasajeros.



IMPORTACIONES BAJO MATERIA PRIMA

Las importaciones bajo materia prima registraron un incremento del 32%, alcanzando un valor de US$ 241 millones al cierre de julio.



FIRMAN IMPORTANTE CONVENIO

Mipymes, Green Capital Casa de Bolsas S.A y Asu Capital, sellaron una alianza que apunta al crecimiento y fortalecimiento de las microempresas.

EL EXPERTO RESPONDE

Estamos ante una obra importante, de gran envergadura, que cambiará la situación de nuestro país.

CLAUDIA CENTURIÓN
MINISTRA DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



LUIS TAVELLA
Presidente
FEDERACIÓN PARAGUAYA DE MIPYMES

Tenemos una macroeconomía que sigue superbien, pero tenemos una macroeconomía totalmente parada. Supongo que el Ejecutivo va a salir a buscar préstamos o vender bonos para que empiecen las obras.

prensa@5dias.com.py

AGRONEGOCIOS

Pese al aumento de la exportación

Ganaderos lamentan brusca caída del precio para faena



Ganaderos advierten que la situación en el campo está cada vez más complicada

COMUNICADO DE LA ASOCIACIÓN RURAL DEL PARAGUAY

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) expresa su profunda preocupación ante los recientes incidentes ocurridos en Capiibary y Caaguazú, donde las invasiones de propiedades privadas han resultado en actos de violencia inaceptables, incluyendo la toma de rehenes y la trágica pérdida de vidas humanas.

Expresamos nuestro pleno respaldo a la Familia Centurión Platte y a Agropecuaria San Ignacio S.A., miembros de nuestra asociación, ante los hechos delictivos que han ocurrido en el Distrito de Simón Bolivar, departamento de Caaguazú.
Como representantes del sector productivo rural, reiteramos nuestra condena a toda forma de violencia y reafirmamos nuestro compromiso con el diálogo y la búsqueda de soluciones pacíficas a los conflictos de tierra en nuestro país.

La ARP hace un llamado urgente a las autoridades nacionales para que se implementen medidas efectivas que garanticen la seguridad en el campo, protegiendo tanto a los productores como a las comunidades campesinas.
La ARP se mantiene firme en su disposición de colaborar con el Gobierno y otras organizaciones en la construcción de un futuro donde el campo sea un espacio de paz, progreso y oportunidades para todos.

Asociación Rural del Paraguay
Asunción, 15 de agosto de 2024

La ARP lamenta los hechos de violencia en el campo y pide seguridad

A pesar del incremento de la exportación de carne bovina hasta el mes de julio de este año, los ganaderos están preocupados por la situación atravesada porque el precio del ganado para faena se encuentra en caída libre. El incremento, según datos del Banco Central del Paraguay (BCP), se debe a la dinámica del mercado.

Para el miembro de la comisión de carne de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Víctor Brusquetti, el comportamiento de los precios del ganado para faena "no tiene sentido" porque el envío de carne al mercado internacional aumenta en volumen y precio y con ello la demanda interna de ganado, pero no se refleja en el precio del ganado para faena en los frigoríficos exportadores.

Dinámica de mercado

"Asumo que el aumento de las exportaciones se debe más que nada a la dinámica del mercado. Por desgracia el precio del ganado para faena de exportación está en caída libre, no tiene sentido este comportamiento, a mayor demanda de producto, el precio debería aumentar a la par. Sin embargo, al productor ganadero no le llega esta bonanza", dijo el ganadero en una entrevista con 5 Días.

Mencionó que la situación en el campo está cada vez peor porque vienen sufriendo las consecuencias de sucesivas sequías y los precios en decadencia afectan fuertemente al productor, que solo puede apelar a la desinversión y reconvención de sus campos para subsistir.

Parcial

Brusquetti indicó que el informe del Banco Central sobre el aumento de la exportación de la carne bovina en volumen y valores, es una noticia positiva, pero solo parcial porque la cadena de la carne no está recibiendo el beneficio y por ende la producción se verá disminuida por falta de incentivos.

"Existen indicios de que las exportaciones seguirán en aumento en los meses siguientes, pero no puedo aventurar ninguna opinión firme al respecto, de momento todo está muy complicado para la producción. Sin dudas, esto afectará los volúmenes de oferta interna de ganado para faena luego de la liquidación de stock, producto de la descapitalización del productor", añadió.

Los ganaderos esperan que el Gobierno pueda mediar entre las partes para instalar un marco institucional, mediante un instituto donde puedan sentarse las partes, productores e industriales, principalmente para diagramar las políticas tendientes al mejoramiento de la cadena de valor de la carne.

También piden que el sector público asuma la responsabilidad para fomentar y promover los productos nacionales, especialmente la carne porque es un producto que aporta ingresos millonarios al país, además de generar mano de obra genuina y en todos los estratos socioeconómicos del país.

Datos

De acuerdo a los datos del Banco Central del Paraguay (BCP), las exportaciones de carne bovina tuvieron un incremento en cuanto a valores y volumen hasta el mes de julio pasado. La diferencia con el mismo periodo del 2023 es de 4,5%.

Según el informe, de enero a julio de este año el incremento en toneladas fue del 4,5%, atendiendo que hasta el séptimo mes del 2024 se exportaron 193,7 toneladas de carne. En el mismo periodo del 2023 fue de 185,3.

ARP exige seguridad

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) emitió un comunicado sobre los últimos acontecimientos ocurridos en San Pedro y Caaguazú, donde las invasiones a la propiedad privadas derivaron en actos de violencia, con rehenes de por medio y el fallecimiento de trabajadores.

"La ARP hace un llamado urgente a las autoridades nacionales para que se implementen medidas efectivas que garanticen la seguridad en el campo, protegiendo tanto a los productores como a las comunidades campesinas", reza parte del comunicado del gremio.

En otra parte menciona también que la ARP se mantiene firme en disposición de colaborar con el Gobierno y otras organizaciones en la construcción de un futuro donde el campo sea un espacio de paz, progreso y oportunidades para todos.

EL DATO

GANADEROS NO SIENTEN EL IMPACTO DEL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES.

EMPRESAS

10% en todos los locales

Socios de Olimpia tendrán descuentos exclusivos en toda la cadena Superseis

prensa@5dias.com.py

Superseis y Olimpia, dos entidades acostumbradas a la grandeza, se aliaron para escribir juntos otra página en la historia, firmando un acuerdo que ofrecerá múltiples beneficios a los socios del club.

Mario Goia, gerente de Marketing de Retail SA, destacó la envergadura de esta colaboración, la cual incluye un descuento directo del 10% para todos los socios al día del Club Olimpia en todos los locales de Super 6, Super 6 Express y Super 6 Online a nivel nacional. Este descuento aparecerá reflejado en la factura de compra bajo la leyenda "Descuento Club Olimpia", como un reconocimiento al compromiso de los socios con el club.



Directivos del Club Olimpia y de Superseis firmaron el acuerdo.

Además, Goia aclaró que los descuentos del 10% se sumarán a otras promociones, lo que significa que en un día de descuentos del 20% o el 30%, el socio de Olimpia tendrá 30% y 40%, respectivamente.

Goia resaltó que esta alianza no solo busca ofrecer ventajas económicas a los hinchas, sino que también reafirma la confianza del club en la calidad de los productos Super 6. "La grandeza se vive, la calidad se disfruta", enfatizó, haciendo eco de las palabras del presidente de Olimpia, Rodrigo "Coto" Nogués, al destacar que los jugadores de la división de fútbol de élite del club confían en los productos del supermercado para su nutrición y rendimiento.

COLABORACIÓN

Este acuerdo contempla seis grandes frentes de colaboración, entre los que se incluye la venta exclusiva de indumentaria oficial del club que haya sido utilizada en partidos de competiciones oficiales. Por primera vez en la historia del fútbol, parte de la "armadura" del Club Olimpia estará disponible para la venta directa en la página web de Super 6. Los ingresos generados por estas ventas se compartirán con el club, reforzando así el apoyo a la institución.

Otro de los aspectos innovadores de esta alianza es la oferta de una variedad de alimentos, incluyendo opciones sin azúcar, en los partidos donde Olimpia actúe como local. Estos productos estarán disponibles para los hinchas en los estadios, y una parte de los ingresos de estas ventas también beneficiará al club.

Goia anunció con entusiasmo que la marca Olimpia estará presente en todas las celebraciones del supermercado Super 6 a nivel nacional. Desde tortas oficiales hasta productos coleccionables y exclusivos, los hinchas podrán disfrutar de una amplia gama de artículos temáticos que no solo celebran al club, sino que también generan nuevos ingresos para Olimpia.

"Es un gran logro poder haber cerrado esta alianza bajo el mandato del presidente de Olimpia", concluyó.

Toda la información detallada sobre los beneficios y productos estará disponible en la página web de Super 6 y en la aplicación del Club Olimpia.

TECNOLOGÍA

Dinelco marcó presencia en el Fintech Day

prensa@5dias.com.py

Dinelco formó parte de la tercera edición del Fintech Day desarrollado el viernes 16 de agosto en el Centro de Eventos del Paseo Galería. Este encuentro se ha consolidado como el más relevante del sector tecnológico financiero y reunió a los actores más importantes del ecosistema fintech tanto a nivel local como regional.

"Como todos los años participamos y apoyamos este evento por nuestro proceso de expansión e innovación que tenemos por lo que aprovechamos esta plataforma para que los clientes y potenciales puedan conocer todo lo que venimos ofreciendo", señaló Gabriela Insfrán, subgerente de marketing de Dinelco.

Reconocida por su innovación y liderazgo en soluciones tecnológicas para el sector financiero, Dinelco marcó presencia en el Fintech Day para compartir sus últimos avances y fortalecer su posición en el mercado.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las novedades que la empresa tiene preparadas, así como establecer conexiones estratégicas con otros líderes del sector.

"Tenemos un calendario de lanzamientos desde el año pasado, presentando varias innovaciones. Para nosotros es un honor participar y hacer lo mejor para que las personas conozcan nuestro centro de experiencias, prueben nuestros productos en la palma de su mano y agenden reuniones con nuestros ejecutivos", indicó.

El Fintech Day es un espacio clave para el intercambio de ideas, la colaboración y la creación de oportunidades de negocio, y Dinelco como miembro de la Cámara Paraguaya de Fintech, organizadora del evento, aprovecha al máximo esta plataforma.

"Estuvimos presente también en el panel de medios de pago con nuestro supervisor general comercial hablando de las tendencias, de todo lo que depara el futuro en este sector y de cómo nosotros nos vamos a adecuar a ellas para ofrecer productos de primera calidad a los clientes", finalizó Insfrán.



El centro de experiencias de Dinelco fue uno de los stands más llamativos.

RESEÑA

Dinelco es la marca administrada por Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A. con presencia hace más de 30 años en el mercado de medios de pagos. Es una empresa líder en soluciones de tecnología financiera, dedicada a ofrecer servicios de vanguardia que mejoran la eficiencia y seguridad en los procesos financieros. Actualmente cuenta con más de 25.500 POS instalados cubriendo todo el territorio nacional.

TALLERES

Fue fundado por Eva Velázquez

Tish: Un espacio mágico en Asunción

prensa@5dias.com.py

En el corazón de Asunción, un nuevo concepto ha revolucionado la manera en que se celebran y educan a las niñas. Tish, fundado por Eva Velázquez, es un espacio innovador que combina la magia de las fiestas temáticas con el aprendizaje a través de talleres únicos. En una entrevista, Velázquez compartió cómo nació esta iniciativa y la visión detrás de su emprendimiento.



Eva Velázquez, emprendedora.

El origen de Tish está profundamente ligado a la inspiración de Andrea Rodil, una empresaria de Guatemala con quien Velázquez tuvo la oportunidad de trabajar. "Andrea trajo un modelo de negocio que me mostró cómo se puede fusionar la diversión con el aprendizaje. Su pasión por el servicio me enseñó a amar este rubro, y fue esa experiencia la que me motivó a emprender mi propio negocio", comentó Velázquez.

El deseo de crear un espacio dedicado exclusivamente a las niñas, donde puedan vivir experiencias personalizadas y memorables, fue el motor detrás de Tish. Velázquez, quien también es madre, quería ofrecer un lugar donde las niñas pudieran disfrutar, aprender y crecer en un ambiente seguro y estimulante.

El nombre "Tish" tiene un significado especial para su fundadora. Velázquez reveló que la inspiración provino de su hija Beatriz, a quien cariñosamente llaman "Tiz" en su guardería. "El nombre Tish refleja ternura y delicadeza, características que queremos que estén presentes en cada evento y taller que realizamos", explicó.

SERVICIOS

Tish se destaca por ofrecer una amplia gama de servicios diseñados para las niñas. Desde la organización de fiestas temáticas hasta talleres creativos, cada actividad está pensada para estimular la imaginación y fomentar la amistad. Entre los servicios más populares se encuentran las actividades de arte y manualidades, así como talleres que promueven la actividad física, como yoga y taekwondo. Además, Tish organiza fiestas de cumpleaños y celebraciones temáticas que transforman cualquier ocasión en un evento inolvidable.

La propuesta no solo se centra en la diversión, sino también en el desarrollo integral de las niñas. "Queremos que cada niña que participe en nuestras actividades se lleve no solo un buen recuerdo, sino también un aprendizaje", concluyó Velázquez.





CONTACTO

Para aquellos interesados en reservar una experiencia en Tish Paraguay, pueden hacerlo llamando al (0994) 702-163 o a través de sus redes sociales @Tish_py, donde están disponibles para responder cualquier consulta y facilitar el proceso de reserva.

Con su enfoque en la creatividad y el bienestar de las niñas, Tish se ha posicionado como un referente en Asunción para quienes buscan algo más que una simple fiesta. Es un lugar donde la magia y el aprendizaje se encuentran, creando experiencias que las niñas llevarán consigo para siempre.

TALLER TEMÁTICO

Las "Experiencias Mágicas" en Tish Paraguay no se limitan a los tradicionales festejos de cumpleaños. Según Velázquez, estos talleres temáticos son ideales para que las niñas disfruten solas o con sus amigas, sin necesidad de una ocasión especial. Desde una tarde de spa hasta un día de princesas o un taller de manualidades, cada experiencia es personalizada y decorada cuidadosamente, creando un ambiente donde las pequeñas pueden dejar volar su imaginación.

Diseñado principalmente para niñas entre 4 y 12 años, Tish Paraguay adapta sus actividades según la edad y los intereses de las participantes. "Queremos que cada niña se sienta especial y que la experiencia sea divertida y apropiada para su edad", comenta Velázquez. Esto asegura que, sin importar la temática, todas las niñas disfruten al máximo de su tiempo en Tish.

RESERVAS

La fundadora recomienda realizar las reservas con al menos 2 a 4 semanas de anticipación para asegurar la disponibilidad y permitir una planificación adecuada. Los costos varían según el tipo de evento, la duración y los servicios incluidos, con paquetes que se ajustan a diferentes presupuestos. Para los cumpleaños, Tish Paraguay ofrece paquetes especiales que incluyen decoraciones temáticas, juegos interactivos y la posibilidad de realizar el evento en su local o a domicilio.

DESAFÍOS

Sin embargo, el camino no ha sido fácil. Emprender en Paraguay siendo mujer y madre soltera ha representado un gran desafío para Velázquez. Implementar y lograr la aceptación de un nuevo concepto de experiencias en el que las niñas son las protagonistas fue uno de los primeros obstáculos que enfrentó. Además, posicionar una marca en el mercado mientras se equilibraba la maternidad con las exigencias de un emprendimiento fue un reto constante.

Otro desafío significativo fue crear un espacio que capturara la magia y creatividad que imaginaba, asegurando al mismo tiempo que se adaptara a la personalidad y gustos de cada niña. A pesar de estos obstáculos, Velázquez ve cada desafío como una oportunidad de crecimiento y aprendizaje, tanto personal como profesional.

MENSAJE

Velázquez tiene un mensaje claro para los padres que buscan una experiencia especial para sus hijas: "En Tish nos dedicamos a hacer que cada evento sea único y memorable. Nos esforzamos por crear experiencias que no solo sean divertidas, sino también educativas y enriquecedoras". Tish Paraguay se enfoca en ofrecer momentos de magia y alegría en un ambiente sano y seguro, siempre adaptando cada experiencia a las necesidades y deseos de sus clientes.

ANÁLISIS

Santiago Peña, un año en la olla a presión



POR JORGE IGNACIO GROSS BROWN
Socio Director
Colab Abogados



"El pragmatismo característico de Santiago Peña le ayudará entender que el saneamiento técnico no será suficiente para dejar una huella en la historia del Paraguay".

Apuntemos a nuestros sueños y nos toparemos en el camino con la realidad. El mundo normativo e ideal donde funcionan las cosas como nos imaginamos deberían de funcionar es el mundo de los sueños. En el mundo real, un presidente debe poder ejercer su influencia para realizar las cosas que quiere lograr con las variables que la realidad le alimenta. Por eso analizamos a Santiago Peña dentro de esta combinación de posibles escenarios. Nuestro exagerado realismo no debe malinterpretarse como un cinismo, sino como un análisis objetivo de lo logrado y de lo que en los próximos años podría obtenerse con esta coyuntura política.

Harto sabido que un presidente no puede gobernar solo. Mucho menos en un sistema republicano como el nuestro dónde el poder está repartido igualmente en tres órganos autónomos e independientes. Para una buena gestión, debe contar con el apoyo de un equipo ministerial, una burocracia enorme y de legisladores en el congreso. La contención política del presidente toma forma en el apoyo partidario del movimiento y del partido político que estructuro su victoria. No sería estratégico de su parte debilitar ese relacionamiento. Los principistas cuestionan ese relacionamiento. Los realistas no cuestionan ese relacionamiento, sino en el "como" se debe dar ese relacionamiento. También nos cuestionamos si cual debiese ser la velocidad optima de cambio de dicho relacionamiento.

Al mismo tiempo, el presidente debe gobernar para la mayoría que no lo eligió (más del 50% no lo voto como presidente). Un hecho que el presidente en su discurso inaugural ya lo subrayo. A esa mayoría no le importa cual es el relacionamiento que el presidente tiene con su partido. Esa mayoría lo califica por su gestión. Ellos se preguntan ¿Cuáles fueron los cambios reales con incidencia cotidiana que implemento el presidente? Esa mayoría tiene expectativas altas y paciencia baja. Nótese que existe un gran porcentaje de dicha mayoría (casi 23%) que voto a un candidato anti-sistema.
El presidente sabe que debe elevar la temperatura de la olla para realizar estos cambios estructurales. Pero no puede elevar la temperatura tan rápidamente porque se puede destapar. Por eso, su partido le sirve como una olla de presión. Utilizando los términos del profesor Ronald Heifetz, al presidente el apoyo político partidario le sirve de ambiente de contención, como una válvula de escape en una a olla a presión para sostener los cambios que mete en el sistema. Ahora, si pierde el apoyo político de su partido, pierde esa válvula de escape, dejándolo sin posibilidad de elevar la temperatura de cambios.

Por eso, a pesar de que en un mundo ideal no nos guste, el presidente debe consolidar SU liderazgo en el partido político para introducir nuevos cambios. Sin embargo, existe una importante presión nacional e internacional que el presidente se desprenda de la figura de Horacio Cartes. Eso lo dejaría muy expuesto con su partido político; salvo que el desprendimiento sea dentro del marco de un consenso interno. Una madurez política de parte de los actores les dará una lectura de la situación. No se puede gobernar sin apoyo político, pero tampoco sin apoyo cívico de aquella mayoría que no lo voto.

El presidente puede buscar victorias fáciles (low hanging fruits) en su gestión, en aquellos temas donde no exista fricción de ambos sectores. Pero en aquellos que requiera de consensos (aun cuando tenga las mayorías suficientes), requerirá de un apoyo cívico importante. Ese apoyo solamente puede darse acompañado de esfuerzos académicos dentro de su propio partido que ayuden a no cometer errores reputacionales. A toda costa debe evitar lo que llaman en tenis los "errores no forzados", aquellos que lo alejan de su base y de la disidencia no partidaria. No será fácil, pero si fuera fácil todo el mundo lo haría.

El presidente - como economista - sabe que para mover la aguja de la economía local depende de la inversión directa extranjera ya que el ahorro local no tiene la escala necesaria para que la inversión sea exponencial. Esa atracción de inversiones además de los elementos cuantitativos depende de factores cualitativos. El macro ya está. Ahora dependemos mucho que demos la imagen de ser serios y estar listos para recibir ese flujo de inversiones en la economía real. Esas inversiones tan deseadas que generan empleo, las que permitirán una reducción real de pobreza y de desigualdad. Siguiendo la teoría de las ventanas rotas, si damos la imagen de tener instituciones quebradas, indirectamente permitimos que otros males mayores aterricen.

Por más que el presidente actualmente tenga la mayoría coyuntural, el ejercicio notorio de esa concentración de poder es lo opuesto a institucionalidad. El pragmatismo característico de Santiago Peña le ayudará entender que el saneamiento técnico no será suficiente para dejar una huella en la historia del Paraguay. Iniciar el saneamiento del sistema político le dará las llaves de ese lugar anhelado de los lideres transformadores.


ASPEN
FM 102.7
Rock n Roll
ELVIS
ASPEN
PASAJERO DEL TIEMPO
LUNES A VIERNES
DE 09:00 A 12:00 HS
radioaspen.com.py
Escaneá el código
QR y escuchanos



FINANZAS

Grado de inversión mejorará el próximo periodo

Compañías aseguradoras muestran plena recuperación tras la pandemia

prensa@5dias.com.py



Las aseguradoras están optimistas con el grado de inversión.

El mercado asegurador tuvo una utilidad acumulada de unos G. 537.000 millones, de acuerdo a los datos del Banco Central del Paraguay (BCP). Las estimaciones para el sector son muy buenas para el próximo periodo, atendiendo las inversiones extranjeras que traerá el grado de inversión.

El sector tuvo una fuerte caída en el periodo 2020-2021 y 2021-2022 principalmente a causa de la pandemia. Posteriormente empezó un repunte considerable y en el último cierre hubo una ganancia récord para el mercado asegurador del país.

ALENTADOR

Para el analista económico, Amilcar Ferreira, los números son alentadores porque mejoraron considerablemente la rentabilidad y las utilidades de las compañías, principalmente en el ejercicio al 30 junio de 2024. De acuerdo al BCP, la utilidad del sector cerró alrededor de los US$ 70 millones.

"Ahora vemos que hay una recuperación plena, se muestra nuevamente vigoroso el mercado asegurador, con números ya recuperados y con una rentabilidad recuperada. Fue muy bueno el ejercicio cerrado al 30 de junio del 2024, con algunos números ciertamente récord que estamos viendo en la industria", dijo el analista en una entrevista con 5 Días.

RECUPERACIÓN

Explicó que la pandemia afectó duramente la facturación y las utilidades de las empresas aseguradoras porque en una crisis sanitaria, las compañías dejan de pagar el seguro, pero en el cierre del último periodo los números muestran una recuperación plena.

Las compañías de seguros tienen su ejercicio contable del 1 de julio al 30 de junio de cada año. Recientemente cerraron el último periodo con muy buenas utilidades y se espera que el siguiente sea mucho mejor, atendiendo las inversiones extranjeras que llegarán a Paraguay.

LOS DATOS

EL GRADO DE INVERSIÓN ES FUNDAMENTAL PARA LAS COMPAÑÍAS.

LA UTILIDAD DEL SECTOR CERRÓ ALREDEDOR DE LOS US$ 70 MILLONES.

OPTIMISMO

"Para el siguiente período hay muy buenas perspectivas para la industria aseguradora con el grado de inversión. Creemos que habrá inversiones importantes en Paraguay a partir del año próximo y todo eso anticipa que los números del sector van a ir mejorando", añadió el analista.

Analizando lo que sería el siguiente período de la industria aseguradora con el grado de inversión, Ferreira indicó que las empresas extranjeras están muy acostumbradas a contratar seguros, por lo que existe mucho optimismo para igualar o incluso mejorar los números del último cierre.

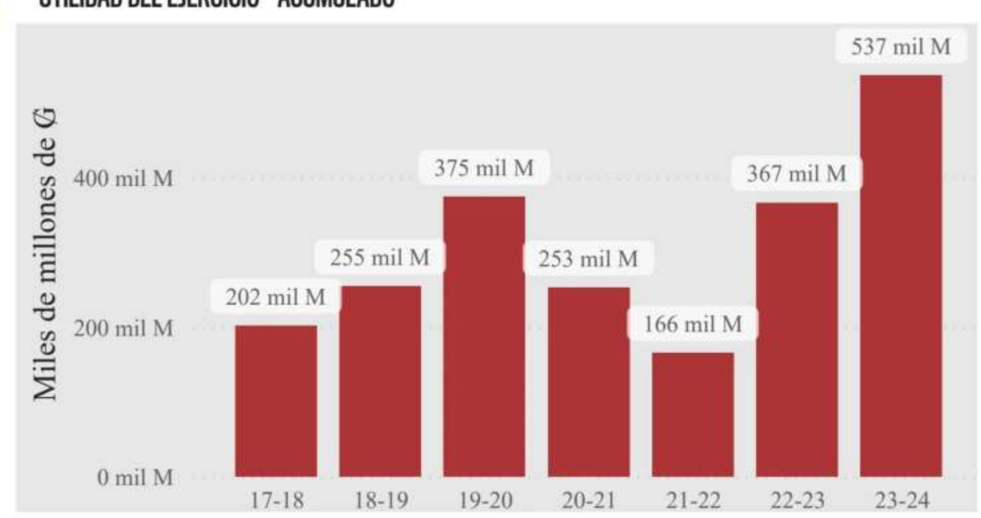
LICITACIONES

Las licitaciones anunciadas por el Gobierno ayudarán también al mercado de las aseguradoras, como es el caso del aeropuerto internacional Silvio Pettirossi, que sería a través de una Alianza Público Privada (APP), lo que permitiría que empresas extranjeras lleguen al país.

"El grado de inversión lo que va a hacer es que haya más inversiones paulatinamente y las empresas extranjeras empiecen a instalarse en Paraguay. El Gobierno ya anunció que va a licitar importantes obras, como es el caso del aeropuerto internacional", refirió.

Otras de las licitaciones de gran envergadura que haría el Gobierno sería la ampliación de la ruta PY01, además de los proyectos existentes, por lo que las compañías aseguradoras están muy optimistas para el próximo periodo. El crecimiento de la economía de Paraguay también estaría entre el 6 al 8 % anual.

UTILIDAD DEL EJERCICIO - ACUMULADO



Fuente: BCP.



FORMACIÓN

El evento tuvo lugar en Colombia

Conacyt participa en una cumbre ministerial sobre Inteligencia Artificial

prensa@5dias.com.py



El D. Sc. Benjamín Barán, Ministro Presidente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) participó en la Cumbre Ministerial Latinoamericana y del Caribe por la Inteligencia Artificial, "ColombIA", que se celebra en Cartagena, Colombia. Este evento reunió a 22 ministros y 9 autoridades regionales, incluyendo viceministros, directores y líderes de entidades de 19 países, con el objetivo de evaluar y definir estrategias para el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) en la región.

La cumbre, organizada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de Colombia, fue inaugurada por el Presidente Gustavo Petro, quien resaltó la importancia de abordar la IA desde una perspectiva ética, social y política. "En Latinoamérica y el Caribe debemos unirnos para construir sobre la Inteligencia Artificial. Tenemos que estudiar el tema y su implicación en la sociedad", afirmó el mandatario colombiano.

Además, destacó la importancia de la cooperación regional en el desarrollo de la IA. Resaltando que esta tecnología tiene el potencial de transformar sectores clave en Paraguay y en toda Latinoamérica, promoviendo la innovación y cerrando brechas tecnológicas y sociales.

El evento también contó con la participación del Sr. Mauricio Lizcano, Ministro TIC de Colombia, quien instó a los países de la región a trabajar juntos en la adopción y desarrollo responsable de la IA. "Con la adopción y el desarrollo democratizado de la Inteligencia Artificial podemos comenzar a cerrar brechas y promover la inclusión regional", señaló Lizcano.

La cumbre, incluyó paneles y mesas redondas centradas en tres ejes temáticos: Ecosistemas Habilitadores, Educación para la IA y Gobernanza de la IA. Este tipo de eventos resaltan el compromiso con el avance de la tecnología y la ciencia en la región.

EL DATO

ECOSISTEMAS HABILITADORES, EDUCACIÓN Y GOBERNANZA FUERON LOS TEMAS.

ESTUDIO

Formación biotecnológica impulsa la sostenibilidad y la innovación

prensa@5dias.com.py

Un grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) publicó un estudio que resalta el importante papel de la educación biotecnológica avanzada. El trabajo se encuentra disponible en la Revista de alto impacto "Frontiers in Bioengineering and Biotechnology".

El estudio "Construyendo sistemas de bioinnovación a través de educación biotecnológica avanzada", se centró en el Diplomado en "Gestión de Innovación y Proyectos Biotecnológicos de Paraguay," que pone énfasis en la colaboración interdisciplinaria, la integración de las partes interesadas y los profesionales capacitados en la interacción entre la biotecnología, la sociedad y la gobernanza.

Según el estudio, en los últimos diez años, Paraguay ha invertido significativamente en el desarrollo de programas educativos relacionados con la biotecnología, con un objetivo claro, preparar a los profesionales del futuro para enfrentar los desafíos más urgentes mediante el uso de tecnologías avanzadas.

El Diplomado en Gestión de Innovación y Proyectos Biotecnológicos, en particular, fue diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de las complejidades de la biotecnología, abarcando desde aspectos comerciales hasta la protección de la propiedad intelectual y los entornos regulatorios.

Los resultados indican que el impacto de este programa ha sido significativo, ha mejorado la capacidad de Paraguay para desarrollar soluciones biotecnológicas innovadoras que responden a necesidades nacionales y también internacionales. Además, ha fomentado la creación de redes colaborativas entre académicos, industriales y reguladores, facilitando así la transferencia de conocimientos y tecnologías.



Los profesionales que realizaron el estudio son Edgar Cardozo Ruíz Díaz, Silverio Andrés Quintana, Cinthia Mabel Rojas y Danilo Fernández Ríos.

El trabajo "Construyendo sistemas de bioinnovación a través de educación biotecnológica avanzada" se desarrolló en el marco del "Diplomado en Gestión de la Innovación y Proyectos Biotecnológicos" del CONACYT, financiado por el Programa de Innovación en Empresas Paraguayas (PROINNOVA), apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



PRIMERA PARTE - SER O NO SER

Tensiones en el mar de la China



BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO
@BENJALIBRE



Es improbable que China lo ataque militarmente. Sería un suicidio para un país que ha hecho del comercio su elemento central de progreso y desarrollo que hoy alcanza menos del 20% de su poder económico

Para estos pueblos que miden el tiempo en centurias donde la paciencia es una virtud y el apuro una insolencia, sin embargo el mundo ha girado hace bastante tiempo los ojos sobre Oriente y en especial en China convertida en una gran jugadora de la política internacional. Ahora se encuentra en recesión y su malhumor coincide con unos mensajes perturbadores hacia su "provincia rebelde": Taiwán que despierta temores globales.

Es improbable que China lo ataque militarmente. Sería un suicidio para un país que ha hecho del comercio su elemento central de progreso y desarrollo que hoy alcanza menos del 20% de su poder económico real. Sería absurdo retrotraerse a lo que fue hasta 1820 cuando su economía representaba el 32% de todo el movimiento global. Aquello de la guerra del opio contra Inglaterra tuvo un poderoso mensaje al interior de China que la encerró por más de un siglo. Abiertos al mundo con Deng Xiaoping comenzaron a crecer en números superiores al 10% anual lo que sacó de la pobreza a millones en los últimos años y condenó a Mao a convertirse en un personaje de utilería en un país donde "un rico es una persona gloriosa" como me lo dijo el presidente del partido comunista chino en una visita a Beijing.

Estoy en Taiwan por una semana y que con sus 23 millones de habitantes en 36 mil kilómetros cuadrados aproximadamente concentra la venta del 62% de los microprocesadores que consume el mundo y que ha sido clave para su desarrollo económico al punto que hoy lo coloca entre las economías más prósperas del mundo alcanzando el nivel de desarrollo de Suecia. Han hecho la tarea desde que Chiang Kai Shek huyó de China tras el triunfo de Mao en 1949 y trajo a la isla de Formosa a sus generales y soldados para fundar la República de China en Taiwán que tuvo su asiento en la ONU hasta 1971. Hoy los opositores al partido del general, el Kuomintang, están sacando sus estatuas y placas condenando a un parque temático en una revisión histórica sorprendente.

CRECEN LOS MIEDOS

Mientras los buques chinos hacen sus ejercicios militares y amenazan toda visita de alto nivel de funcionarios de los EEUU como el caso de Nancy Pelossi la legisladora de los EEUU no hace mucho tiempo, hay centenares de vuelos comerciales entre Taiwán y China cada semana y más de 1.300.000 taiwaneses viven en territorio continental llevando su empuje empresarial a esas tierras dominadas por una incoherencia autoritaria que causa escozor. Lo peor es que los valores de la democracia y la libertad han sido dejando a un lado potenciando un cinismo singular de muchos en el mundo donde se instaló la frase de Deng Xiao Pin de que no hace falta que "el gato sea negro o blanco si caza ratones".

Occidente ha potenciado el crecimiento de China y ahora se encuentra asustado por el notable crecimiento económico y la amenaza militar de ese país. Fuerte en varias áreas no solo en las medallas olímpicas en la cita reciente de París donde empató con los EE.UU. sino en varios frentes. Los occidentales han comenzado a desinstalar empresas luego del fiasco global de la pandemia donde no avisaron a tiempo del problema y se generó un problema que paró al mundo y acabó con 15 millones de muertos.

Los taiwaneses no pueden empujar su independencia porque daría el pretexto que los chinos quieren una respuesta militar. Tampoco pueden bajarse de la poderosa fuerza del comercio que excede con cruel pragmatismo toda barrera ideológica o ética. Miden las cosas en función de siglos. Lo claro es que son chinos con visiones diferentes pero notablemente iguales en el comercio que es la base sobre la construye su identidad y su proyección. Durante esta semana les comentaré mi visión sobre este punto del mundo desde donde podría surgir un conflicto de impredecibles consecuencias para el mundo.-





ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	23.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1770	SEMESTRAL
		50	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2497	SEMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.750	PYFAM02F7986	7,45%	25/06/2029	1782	TRIMESTRAL
UNIVERSIDAD AMERICANA	A- PY	150	PYICA03F2738	9,25%	17/12/2030	2322	TRIMESTRAL
		38	PYICA02F2721	9,05%	19/12/2028	1594	TRIMESTRAL

BONOS

DÓLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1770	SEMESTRAL
		13	PYCON09F8512	6,00%	12/05/2028	1373	SEMESTRAL
		887	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2498	SEMESTRAL
BANCO ATLAS	AA PY	370	PYATS03F8858	5,25%	29/11/2024	113	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	100.000.000	7,00%	31/03/2025	234	SEMESTRAL
		2	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1627	TRIMESTRAL
		3	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1649	TRIMESTRA
BANCOP	AA- PY	13	250.000.000	7,10%	10/11/2025	458	TRIMESTRAL
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000.000	7,75%	29/12/2025	507	AL VENCIMIENTO
		1	179.000.000	7,85%	14/09/2026	766	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	2	100.000.000	8,30%	02/06/2025	299	TRIMESTRAL
		8	200.000.000	8,20%	10/07/2025	337	AL VENCIMIENTO

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,20%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,52%

¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar	C: 7.500- V: 7.570
Peso Argentino	C: 5 - V: 6,6
Real	C: 1.300 - V: 1.380
Euro	C: 8.350- V: 8.700
Peso Chileno	C: 5 - V: 10
Peso Uruguayo	C: 150 - V:250
Libra Esterlina	C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

- Cifras en millones de US$

Microsoft	20.100
Google	18.368
Meta	7.788

	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



HOMENAJE

CASIO LANZA PIEZA DE EDICIÓN ESPECIAL EN HONOR A INIESTA

Para reconocer la carrera de Andrés Iniesta, uno de los futbolistas más influyentes de la historia, Casio ha lanzado una edición especial de su reloj popular DW-6500AI. La marca condensó en el reloj la durabilidad, precisión y calidad que representan la trayectoria del deportista español.



FIFA

DEPORTE

El Mundial se disputará en 16 ciudades anfitrionas

Bank of America será el patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026



La FIFA se complace en anunciar que el Bank of America es el nuevo patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en la categoría de entidades bancarias. Esta colaboración histórica destaca el compromiso de la entidad financiera con el fomento del bienestar físico de la población y la búsqueda de la excelencia, así como las relaciones humanas y los cambios sociales a través del deporte.

Gracias a este patrocinio, la FIFA y el Bank of America trabajarán juntas a fin de desarrollar el fútbol mundial y acrecentar las repercusiones positivas de la competición en los aficionados de todas las edades, aptitudes y extracción social.

El Bank of America, por su parte, es socio de las marcas más destacadas del ámbito deportivo que también comparten su objetivo de promover el progreso. Esta colaboración histórica con la FIFA, que estará en vigor hasta 2026, busca fortalecer los vínculos con las distintas comunidades del mundo en las que residen y trabajan los trabajadores y clientes del banco, así como generar cambios en ellas.

Asimismo, se ajusta a las estrategias de mercado nacionales e internacionales de la empresa, y fomenta la participación del público de todo el planeta, ya que los une para que disfruten de momentos inolvidables con una interacción que solo el deporte en directo puede brindar.

Para conmemorar el acuerdo, el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, comentó: "Es un placer incorporar al Bank of America a la familia de patrocinadores mundiales del Mundial de 2026. El compromiso de la entidad financiera con la participación social en el ámbito nacional y mundial está en sintonía con nuestros objetivos para la competición y para el futuro. Por otro lado, su apoyo internacional es muy importante para nuestra organización, que continúa sirviendo al fútbol en beneficio de todo el planeta".

El primer patrocinador mundial de la FIFA en la categoría de entidades bancarias aprovechará la oportunidad para fomentar la interacción social. El enfoque de desarrollo sostenible que aplica el Bank of America en iniciativas de alcance comunitario y formación financiera, así como en programas para jóvenes, se ajusta al compromiso de la FIFA de desarrollar el fútbol y generar cambios sociales positivos en todo el mundo. El presidente y CEO del Bank of America, Brian Moynihan, añadió: "El fútbol une el mundo más que ningún otro deporte. El Mundial de 2026 es una gran oportunidad para poner de relieve la búsqueda de la excelencia y los servicios que ofrecemos a clientes, trabajadores y comunidades en las que trabajamos en Estados Unidos y en el mundo entero".

La Copa Mundial de la FIFA 2026 será la edición más grande e innovadora de la historia de la competición. Contará con la participación de 48 selecciones, y se disputarán 104 partidos en las 16 ciudades anfitrionas de Canadá, México y Estados Unidos. Esta cita permitirá que las marcas interactúen en todo el mundo con la afición y los jugadores, que serán los protagonistas de la competición.